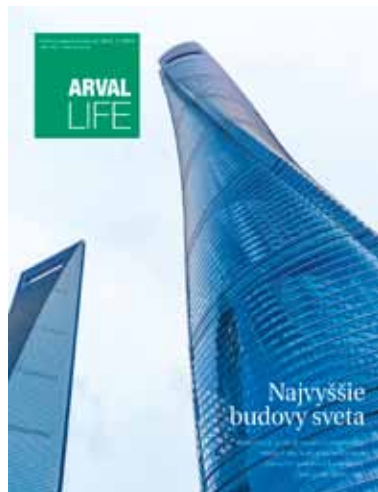
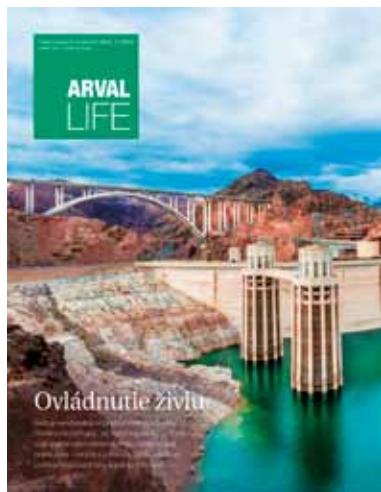


MAGAZÍN ARVAL LIFE

ARVAL Life je klientským magazínom spoločnosti ARVAL, ktorá poskytuje služby v oblasti operatívneho leasingu a správy vozového parku a jej hlavnými princípmi v prístupe ku zákazníkom, zamestnancom a obchodným partnerom sú profesionálna etika, schopnosť načúvať a zmysel pre zodpovednosť.



ÚLOHOU MAGAZÍNU je budovať bližší vzťah so stálymi a potenciálnymi klientmi a informovať ich o činnostiach spoločnosti ARVAL na Slovensku.

Na 44 stranách prináša zaujímavosti zo sveta automobilov a technológií, ponuku služieb navrhnutých na mieru požiadavkám jednotlivých zákazníkov, rozhovory

so skúsenými manažérmi, nahliadnutie do histórie spoločnosti, sponzoring, testy automobilov, dopravnú legislatívu a rady na cesty po všetkých európskych krajinách. Dôležité články a zaujímavé informácie sú vyzdvihnuté originálnym grafickým a kvalitným tlačovým spracovaním magazínu.





Časopis je zasielaný direct mailom klientom, ktorým ARVAL zabezpečuje prevádzku firemného vozového parku, menovite manažmentu, fleetovým manažérom aj jednotlivým vodičom firemných áut.

Medzi významných klientov, ktorým spoločnosť ARVAL zabezpečuje služby, patria okrem iného firmy podnikajúce v strojárstve, stavebníctve, vo farmaceutickom a potravinárskom priemysle, v IT a v telekomunikáciách.

ARVAL nezabúda ani na budúcich klientov, s ktorými rozvíja spoluprácu, a preto magazín distribuuje podľa databázy vybraných potenciálnych klientov a využíva ho na marketingové akcie.

Na slovenskom trhu zaujíma spoločnosť ARVAL v poradí 2. priečku v ponuke operatívneho leasingu a jej podiel na trhu stále rastie. Patrí do nadnárodnej skupiny ARVAL Group, ktorá v Európe spravuje pre svojich klientov viac ako 680 000 vozidiel a má celkovo 22 pobočiek.

ARVAL je 100 % dcérskou spoločnosťou BNP Paribas, druhej najväčšej bankovej skupiny v Európe, disponujúcou jednou z najväčších medzinárodných sietí, ktorá poskytuje ARVALU finančnú stabilitu a umožňuje mu prístup k rozsiahlym finančným zdrojom.

Firma, ktorá sa rozhodne pre operatívny leasing, získava mnoho výhod, ako napr.:

- Stálu kontrolu stavu vozového parku
- Optimalizáciu využitia všetkých vozidiel
- Značné zníženie nákladov na rozvoj vozového parku
- Obmedzenie administratívnych postupov na minimum
- Výhodnejšie podmienky pri nákupe vozidiel
- Odstránenie problémov s odpredajom vozidiel po vypršaní zmluvy
- Neobmedzenú možnosť využitia poradenstva v oblasti riadenia vozového parku a jeho prenájmu

Formáty inzercie

2/1 (2x 1/1)	215 x 280
1/1	215 x 280
1/2 na šírku	215 x 140

Rozmery sú pre inzerciu na spad, po orezaní.
Všetky rozmery sú v mm.

Cenník inzercie

1/1	2000
II. strana obálky	2850
III. strana obálky	2450
IV. strana obálky	3250
1/2	1200
vkľadaná inzercia	kalkulácia
PR	kalkulácia

Všetky ceny sú v € bez DPH.

Technické špecifikácie

Náklad: 3500 kusov
 Periodicita: štvrťročník
 Počet strán: 40 + 4 strany obálky
 Čistý formát: 215 x 280 mm
 Na spad: 5 mm
 Tlač: ofset
 Papier obálky: 250 g matná krieda
 Papier vnútorných strán: 115 g matná krieda
 Väzba: V2

KONTAKTY:

Inzercia:

Miroslava Slezáková, OneTouch Media, s.r.o.,
 tel.: +421 910 971 550, e-mail: miroslava.slezakova@otm.sk

Vydavateľ:

Birel Advertising, s.r.o., Vinohradská 174, 130 00 Praha 3, www.e-birel.cz